

LA PÁGINA DE



Mamen

Por Mamen Borreguero y Juan Antonio Jiménez

Los chinos copian hasta el kilómetro 0

Pekín tiene en su céntrica plaza de Tiananmen una placa de 'Kilómetro 0' que señala el comienzo de las carreteras nacionales chinas, a imitación de la que hay en la Puerta del Sol.

Mourinho, llamado por la gran pantalla

Dos jugadores del Chelsea participarán en una película de 'Bollywood', el Hollywood indio. El entrenador Mourinho tendrá un papel, si éste acepta ser actor.

Agassi y Graff, agentes inmobiliarios

El tenista Andre Agassi, recientemente retirado, promoverá la construcción de complejos de vacaciones y deportivos de lujo. Su socia también es de lujo. Su esposa Steffi Graff.

Prosikito tiene tanto éxito que necesita escolta

Todo el mundo quiere hacerse fotos con él. Es la estrella de la exposición 'Publifilia'

Mide 40 centímetros, pero tiene más tirón que Beckham. Prosikito, muñeco con el que Prosinecki anuncia la Kangoo, es la estrella de una exposición que muestra objetos míticos de la publicidad. Todo el mundo quería hacerse una foto con él y los organizadores llegaron a ponerle dos guardaespaldas para que dejaran de tocarlo. El spot de Prosinecki sigue la línea del de Amunike. En ambos, creados por Publicis Lado C, los protagonistas se ríen de ellos mismos. "Menos mal que Prosinecki tiene sentido del humor", reconocen los creativos. La exposición la acogerá el Matadero de Madrid hasta el sábado.

ZAPATERO A TUS ZAPATOS

Los deportistas españoles son muy malos actores

Miguel García, presidente del Club de Creativos, es uno de los cerebros de numerosos anuncios cuyos protagonistas son deportistas. "Están de moda y por eso aparecen en tantos anuncios". Lo peor de trabajar con ellos es "que tienen una

agenda muy apretada, hay que grabar deprisa y que, por lo menos los españoles, no son muy buenos actores. Los americanos en esto se salen". Tras escuchar a García una reflexión y piensa en Alonso. Ya no parece que está leyendo el guión. Nadal, parecido.

LAS FRASES DEL ANUNCIO

"Si le pones a correr, se le sale el corazón"



"Vámonos de fiesta"

"Si le aprietas un botón se lesiona... como siempre"



MARCA

TIENE MÁS ÉXITO QUE

El banco de ING Direct sobre el que se sienta Matías Prats y que estaba guardado en el despacho de un creativo

El teléfono rojo de Línea Directa que sigue funcionando después de tantos años

La ropa de los chicos de 'Amo a Laura' que la gente no se corta y llega a ponerse, aunque sólo sean el polo

El felpudo de Ikea que alguno que otro preguntó si se vendía en los grandes almacenes

El balón de la Eurocopa, que la agencia compró unos 100 y desgastó para que pareciera que los golpeaba el niño.... entre otros 50.



Jugará, pero sin carne

El peruano Claudio Pizarro del Bayern, fue detenido ebrio mientras conducía y las autoridades le han retirado el carne. Su entrenador no tomará represalias y le dejará jugar.

EL RÉCORD

Una tostada por 113 e

Los británicos crearán la mermelada más cara del mundo. El tarro costará 1.630 euros. Una tostada sale por unos 113 e. Entre sus ingredientes, naranjas de Sevilla y Whisky de a 50.000 E el litro.

El amuleto de la Ryder Cup es de titanio

El capitán del equipo europeo de la Copa Ryder, Ian Woosnam, pidió 15 colgantes de titanio de la marca Q-Link dos semanas antes de celebrarse el torneo. Desde hace varios años Woosnam lleva

uno y se puede considerar su amuleto tras cosechar varios éxitos con él, entre ellos, ser número uno del mundo. El colgante ayuda a la concentración y evita el estrés.



Frutos del Duero



Frutos del Duero
BODGAS
ESTADO 1999